

## **Положение о ежегодном конкурсе фотографий «Семья – это модно»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует организационные, правовые и иные вопросы, возникающие в связи с проведением конкурса фотографий «Семья – это модно» (далее - Конкурс) на территории Саратовской области.

1.2. Организатор Конкурса – региональный общественный совет проекта «Крепкая семья» Партии **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»** в Саратовской области при поддержке общественных организаций Саратовской области.

1.3. Цели Конкурса – популяризация в общественном сознании образа семьи, ориентированного на стабильность отношений, духовность, рождение и воспитание детей, сохранение семейных традиций, уважение к старшему поколению.

1.4. Задачи Конкурса:

- популяризация института семьи и традиционных семейных ценностей;
- представление обществу эталонов любви и верности в семье;
- содействие развитию творческого потенциала участников Конкурса;
- открытие новых имен и талантов в области фотоискусства, развитие фотоискусства.

1.5. Место проведения: Саратовская область.

1.6. Время проведения: ежегодно в период с 25 мая по 8 июля.

### **2. Условия проведения Конкурса**

2.1. К участию в Фотоконкурсе приглашаются семьи Саратовской области, представитель или представители которых предоставили в оргкомитет оригинальную тематическую авторскую фотографию и оставили заявку на участие в Конкурсе.

2.2. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых фоторабот несут участники конкурса, представившие данную работу. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

2.3. Авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ.

2.4. Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс фотографии следующими способами без выплаты авторского вознаграждения: воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ и иных информационных материалах); демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях; публиковать фотографии в средствах массовой информации не на коммерческой основе; использовать фотографии для изготовления макетов социальной рекламы и размещать их на рекламных поверхностях и конструкциях для демонстрации широкому кругу лиц.

2.5. Плата за участие в конкурсе не взимается, работы не рецензируются, работы остаются в распоряжении организаторов с правом некоммерческого использования для показа широкому кругу лиц.

### **3. Права и обязанности Участников и Организатора**

3.1. Участие в Конкурсе подразумевает выполнение участниками всех требований, указанных в данном Положении, и согласие с ними.

3.2. Направляя фотографию для участия в Конкурсе, Участник:

– подтверждает, что все авторские права на предоставляемую им фотографию принадлежат исключительно ему и использование этой фотографии при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

– дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

– обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

– обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной фотографии.

3.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.4. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о Конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

3.5. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию этих произведений на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять фотоработы. Фотографии, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

– фотографии не соответствуют тематике конкурса;

– низкое художественное или техническое качество фотографий.

### **4. Оргкомитет Конкурса**

4.1. Координация проведения возлагается на Организационный комитет конкурса. В оргкомитет входят члены регионального общественного совета федерального партийного проекта «Крепкая семья» Всероссийской политической партии «Единая Россия», представители общественных организаций.

4.2. Оргкомитет осуществляет:

- определение условий проведения Конкурса (правила, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- принятие решения о составе жюри и назначение Председателя жюри;
- определение победителей Конкурса по результатам оценки жюри Конкурса;
- организацию итоговой выставки и церемонии награждения победителей и призеров.

## **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. В местных отделениях партии «Единая Россия» создаются оргкомитеты, которые проводят первый этап Конкурса.

5.2. Конкурс проводится ежегодно в период с 25 мая по 8 июля по следующим этапам:

**25 мая** – старт Конкурса, начало приёма работ местными отделениями ВПП «Единая Россия»;

Первый этап:

**10 июня** – завершение приема работ оргкомитетом местных отделений ВПП «Единая Россия»,

**11 июня** - начало работы жюри Конкурса в местных отделениях ВПП «Единая Россия»;

**16 июня** – завершение оценки работ и определение победителей в каждой номинации членами жюри местных отделений ВПП «Единая Россия», отправка работ, занявших I место в каждой номинации (только по 1 призовой работе в каждой номинации) в Оргкомитет Конкурса.

Приём работ осуществляется оргкомитетом Местного отделения ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Заводского района г. Саратова по электронному адресу [edros64zavodskoy.enina@yandex.ru](mailto:edros64zavodskoy.enina@yandex.ru) не позднее 10 июня.

Второй этап:

**19 июня – 30 июня** - определение Оргкомитетом Конкурса победителей в каждой номинации;

**5 июля** - объявление результатов

**8 июля** - награждение победителей.

## **6. Номинации Конкурса**

6.1. «Семейная династия» - представление фотографий, отражающих семьи, в которых профессия (сфера профессиональной деятельности) передаётся членами семьи из поколения в поколение) – образование, медицина, военное дело и др. - не менее 3-х поколений.

6.2. «Всё для Победы!» - сюжетные фотографии, повествующие об участии семьи в поддержке бойцов СВО (волонтерская деятельность, изготовление памятных

открыток и т.п.). Фотография должна передавать атмосферу и эмоциональное настроение героев.

6.3. «Никто не забыт, ничто не забыто» - фото семей участников СВО, отдавших свои жизни за мир и справедливость.

6.4. «Семья защитника Отечества» - фотография, на которой участник Великой отечественной войны, СВО, запечатлен в кругу семьи.

## 7. Требования к фотоизображениям

7.1. На Конкурс принимаются работы, сделанные на цифровую и/или аналоговую технику.

7.2. Фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые.

7.3. Все фотоработы предоставляются обязательно в цифровом и по возможности в распечатанном виде.

7.4. Допускается базовая обработка фотографий, направляемых на конкурс, с помощью компьютерных программ (графических редакторов), подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование).

7.5. Организаторы имеют право потребовать исходный файл без обработки.

7.6. Фотоизображения, созданные с помощью графических редакторов (фотоколлажи), не допускаются к участию в Конкурсе.

7.7. В случае выхода фоторабот в финал Конкурса их автор должен быть готов предоставить запрошенные организатором фотоизображения в высоком качестве для подготовки фотовыставки.

7.8. Для каждой фотографии, выставленной на Конкурс, должны быть указаны автор и название, а также краткая история фото. В содержании электронного письма необходимо также указать контактные данные участника Фотоконкурса: ФИО автора, населенный пункт и район области, номер телефона и адрес электронной почты, в какой номинации принимает участие каждая работа.

## 8. Требования к цифровому виду фоторабот:

8.1. Имя файла, содержащего изображение, прописывается русскими буквами и должно соответствовать названию номинации, а также содержать фамилию участника (например — **Все для Победы\_Иванов.jpg**, но не IMG 1222.jpg).

8.2. Цифровой вид работ, представленных на Конкурс, должен соответствовать следующим требованиям:

8.2.1. Формат — JPEG;

8.2.2. Размеры — не менее 2400 пикселей по длинной стороне кадра и dpi не меньше 300;

8.2.3. Запрещается добавление рамок, подписей и авторских плашек.

8.2.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие определенному качеству и техническому уровню, без объяснения причин.

## **9. Процедура оценки**

9.1. Оценка работ и определение победителей в каждой номинации осуществляется жюри Конкурса, состав которого формируется Оргкомитетом.

9.2. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме Конкурса;
- общее восприятие;
- художественный уровень произведения;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- техническое качество изображения.

9.3. Жюри определяет победителей Конкурса по следующим критериям:

\* 1/2/3 место за фотографию в каждой номинации.

\* ГРАН-ПРИ КОНКУРСА (лучшая фотография конкурса, независимо от категории) – на усмотрение жюри.

## **10. Итоги Конкурса и награждение победителей**

10.1. Победители конкурса получают следующие награды:

диплом победителя конкурса;

ценные подарки и призы от попечителей и организаторов конкурса.

10.2. Оргкомитет оставляет за собой право увеличить количество призовых мест.

10.3. Авторские работы победителей Конкурса могут быть размещены на билбордах, посвященных празднованию Дня семьи, любви и верности (отмечается 8 июля).

10.4. Авторские работы участников Конкурса могут быть размещены на выставке, посвященной празднованию Дня семьи, любви и верности (отмечается 8 июля).

10.5. Выставка работ участников размещается в центральных районах г. Саратова и Саратовской области.